PRINZ
VERANSTALTUNGSAGENTUR

F I N A L E 2 0 11 - Die Party des Sports

am 28. Januar 2011 im Festspielhaus Recklinghausen

A. Das Konzept

Zum 12. Mal veranstaltet die ***Veranstaltungsagentur Henning Prinz*** in Kooperation mit dem **Medienhaus Bauer** ein Fest für den lokalen Sport im Kreis Recklinghausen (10 Städte). Termin ist Freitag, der **28. Januar 2011**. Der *StadtSportVerband Recklinghausen,* das *Stadtsportamt Recklinghausen, der KreisSportBund* sowie der *Fußball- und Leichtathletikverband Westfalen e.V.* unterstützen die Veranstaltung offiziell.

Zur Zielgruppe gehören alle Sportvereine aus dem Kreis Recklinghausen (ca. 740) und deren Mitglieder. Zudem sind Persönlichkeiten aus Sport, Politik und Wirtschaft der Kreisstädte sowie entsprechende Institutionen und Verbände eingeladen. Darüber hinaus ist die Veranstaltung für alle weiteren Interessierten offen.
Die Schirmherrschaft übernehmen traditionell der Recklinghäuser Bürgermeister Wolfgang Pantförder sowie Landrat Cay Süberkrüb.

Es werden erneut etwa 1.000 Gäste erwartet. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Ehrung der erfolgreichsten Sportler und Mannschaften des Jahres, die in einer Leserwahl durch das Medienhaus Bauer ermittelt werden.
Der Event wird ergänzt durch ein attraktives Unterhaltungsprogramm mit Artistik, Show und einem spektakulären Gewinnspiel („Torwandschießen“, s.u.) sowie der abschließenden Party.
Ein Programm wird in diesem Jahr ein Dunking-Wettbewerb sein (siehe Punkt B).
Der Eintritt zu der Veranstaltung kostet 8,- € (VVK 6,- €).

B. Dunking Wettbewerb

Gesucht werden 5 Teilnehmer. Alle müssen für einen Verein aus dem Kreis Recklinghausen spielberechtigt sein. Bei Anmeldung von mehr als 5 Teilnehmern entscheidet der Veranstalter über die Teilnahme.

Im Rahmen der Sportlerehrung (19.30 – 21.30 Uhr) wird es zwei Basketball-Showeinlagen von je 10 Minuten geben.
Im ersten Durchgang bekommt jeder Teilnehmer drei Versuche. Bewertet werden nur erfolgreiche Dunkings mit den Wertungspunkten1-10. Die höchste Wertung aus 3 Versuchen eines Teilnehmers bestimmt das Endresultat.
Eine Jury bewertet die Durchgänge und entscheidet, welche beiden Teilnehmer etwa 1 Stunde später das Finale bestreiten. Auch dort erhält jeder Teilnehmer wieder 3 Versuche, die von der Jury bewertet werden. Die Siegerehrung erfolgt im Anschluss.

Die Preise:

1. Preis: 500,- € für die Vereinskasse sowie für den Spieler ein Silberbarren im Wert von 200,- €
2. Preis: 250,- € für die Vereinskasse sowie für den Spieler ein Silberbarren im Wert von 100,- €

Hauptsponsor des Wettbewerbs ist die **Sparkasse Vest Recklinghausen**.

Anmeldungen für den Dunking-Contest mit Angabe des Namens, Vereins und Informationen über den Spieler senden Sie bitte bis zum 17. Dezember 2010 an h.prinz@agentur-prinz.de

Konzept + Idee:
Veranstaltungsagentur
Henning Prinz
Hagemannstr. 10
45657 Recklinghausen
Tel 02361/901122
Fax 02361/5821100
info@agentur-prinz.de
www.agentur-prinz.de